

Jetzt ist die Jury des 6. Mira Awards am Zug: Axel Milberg, Gesine Cukrowski, Richy Müller und Max von der Groeben entscheiden über die Gewinner

- Hochkarätig besetzte Jury bewertet alle Einreichungen und bestimmt in fünf Kategorien die Sieger des 6. Mira Awards
- Bis 15. Januar 2015 ist das Publikum aufgerufen unter www.mira-award.de für seinen Lieblingssender zu voten
- Die Gewinner werden am 29. Januar 2015 im Rahmen einer glanzvollen Gala in Berlin gekürt

Unterföhring, 5.12.2014 – Der 6. Mira Award geht in seine entscheidende Phase: Ab jetzt ist die Jury gefragt, ihr Urteil über alle Einreichungen abzugeben. Über die Gewinner in fünf von sechs Kategorien entscheiden in diesem Jahr die Schauspieler Axel Milberg, Gesine Cukrowski, Richy Müller und Newcomer Max von der Groeben. Vervollständigt wird die kompetente und hochkarätige Jury durch Diana Iljine, Festivaldirektorin des Filmfests München und den Chefredakteur Programmzeitschriften der Funke Mediengruppe, Christian Hellmann.

Jurymitglied Axel Milberg: „Beim letzten Mira Award lernte ich als Laudator den Preis kennen und schätzen. Als großer Film- und Serienfan freue ich mich, nun auf die Jury-Seite zu wechseln und besonders auf überraschende, neue Inhalte und anregende Diskussionen mit meinen Kollegen.“

Den Gewinner in der Königskategorie „Lieblingssender des Jahres“ kürt die härteste Jury der Welt. Bis zum 15. Januar 2015 können die Zuschauer entscheiden, welcher Sender sie in diesem Jahr am meisten überzeugt hat. Wer am Ende das Rennen in den verschiedenen Kategorien macht, wird am 29. Januar 2015 im Rahmen einer festlichen Gala in Berlin verkündet.

Der 6. MIRA Award wird in folgenden Kategorien vergeben:

- Lieblingssender (Publikumspreis)
- Beste Moderatorin (Jurypreis)
- Bester Moderator (Jurypreis)
- Beste Serie (Jurypreis)
- Beste Dokumentation (Jurypreis)
- Beste lokale Eigenproduktion (Jurypreis)

Das Online Voting findet auf der Mira Award Website unter www.mira-award.de statt. Unter allen Teilnehmern des Online-Votings werden zwei VIP-Tickets inklusive Flug, Hotel und Shuttleservice für die Gala des Mira Awards in Berlin sowie weitere hochwertige Preise verlost.

Der Mira Award wird u.a. unterstützt von TV Digital und Astra.



Über Sky Deutschland:

Sky Deutschland ist mit über 3,9 Mio. Abonnenten und einem Jahresumsatz von rund 1,7 Mrd. Euro der führende Pay-TV-Anbieter in Deutschland und Österreich. Das börsennotierte und im MDAX gelistete Unternehmen bietet Abonnementfernsehen sowie On-Demand-Services für Privat- und Geschäftskunden an.

Die Plattform von Sky umfasst mehr als 80 exklusive TV-Sender – fast alle davon auch in HD. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport inklusive des einzigen deutschen 24-Stunden-Sportnachrichtensenders Sky Sport News HD, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Mit dem Festplattenreceiver Sky+ ist zeitversetztes Fernsehen und über den Service Sky Anytime der Abruf hunderter ständig wechselnder Titel möglich. Sky Go, das führende Online-Fernsehen in Deutschland, ermöglicht den Empfang des Sky Programms über Mobilgeräte und PCs. Darüber hinaus bietet die Online-Videothek Snap by Sky tausende von Titeln – darunter Blockbuster, Filmklassiker, komplette Serienstaffeln und Kinderprogramme.

Sky ist Innovationsführer im deutschen und österreichischen Fernsehen. Der Pay-TV-Markt, der sich mittlerweile neben dem gebühren- und dem werbefinanzierten Fernsehen als dritte Säule der TV-Unterhaltung etabliert hat, wurde von Sky in den vergangenen zwei Jahrzehnten maßgeblich entwickelt. Das Unternehmen beschäftigt 2.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München.
(Stand: 30.09.2014)

Kontakt für Medien:

Sky Deutschland AG
Pia Halbig
Consumer Communications
Tel. 089 – 9958 6342
pia.halbig@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland